

أصـف

Arab Digital Expression Foundation



أضف

Digital Expression Community Area

# Social Media Course

23rd, 24th, 30th Sep -  
1st Oct

By: Khaled Abdul  
kader

# The Evolution of Online Communities

## تطور مجتمعات الإنترنت

### ❖ Group Chat – المحادثات الجماعية

تم تقديم المحادثات الجماعية منذ بداية الثمانينات، عبر منصات مثل **CompuServe's CB Simulator** عام 1988، و **Internet Relay Chat** عام 1980، و **AOL's Chat Rooms** عام 1995، التابع لميكروسوفت والذي قام، **MIRC** عام 1989، وأيضًا، من أشهر منصات المحادثات الجماعية **MIRC** بتطويره المبرمج السوري خالد مردم بك، ويعدّ المتوافقة مع نظام ويندوز في النصف الثاني من التسعينات. على، **Talkomatic** لكن المحادثات النصية الجماعية بدأت بالفعل عام 1973 عبر منصة الذي بدأ كنظام تعليمي في جامعة إلينوي عام **PLATO time-sharing system** 1960

ثم **AOL** أتى بعد ذلك برامج المحادثة الفورية "مسينجر" أشهرها ما بدأتها شركة ميكروسوفت وياهو وغيرها من الشركات

### ❖ E-mail discussion lists - القوائم البريدية

كانت أول قائمة بريدية إلكترونية لإرسال رسائل لمجموعة كبيرة من المشتركين عام 1975، لكن إدارة هذه القوائم أصبحت أسير بعد إطلاق برمجة **MSGGROUP** لإدارة القوائم البريدية عام 1985، وبعد عام 1995 ظهرت (قوائم نقاشية **LISTSERV** بريدية: يرسل مدير القائمة إشعارات للمشاركين ويتم إرسال كل رد وارد من المشتركين أيضا النقاشية. وقدم مزدو خدمات البريد **Usenet** لمجموعة المشتركين) مثل مجموعات الإلكترون، (باهو وام اس ان ومحا، فيما بعد) خدمات مجموعات النقاش.

## ❖ منصات الألعاب " أون لاین " والعوالم الافتراضية ❖

**Air** عام 1975 كمنصة للاعبين ضد بعضهم البعض في عالم افتراضي، ثم **Adventure** ظهرت عام 1991 منصة **Neverwinter** منصة **AOL** عام 1986، وأطلقت شركة **Warriors** عام 2003 وغيرها **Second Life** تطورت ألعاب "العوالم الافتراضية" وصولاً للعبة.

## ❖ Bulletin Board Systems (BBSs) نظام منتديات الإنترنت ❖

نقلت منتديات الإنترنت النقاشات والمحادثات إلى "صالات" متخصصة، كانت قد سبقها غرف المحادثات في مجالات متخصصة، واستطاع المستخدم قبل نظام المنتديات إنشاء غرف محادثات في بعض المنصات.

وبنية المنتديات عبارة عن شكل شجري من المنتديات الفرعية، يأتي تحتها "موضوع" النقاش، وحسب إعدادات كل نظام يستطيع المستخدم التسجيل للمشاركة أو المشاركة بدون تسجيل "ك" زائر.

في شيكاغو كشبكة من لوحات الإعلانات المحلية يديرها الهواة عام **Bulletin** ظهر نظام 1978،

للمنتديات، ثم **UBB** وفي عام 1999 قام جيمس ليم وجون برسيفال بإنشاء موقع يدار بنظام وقدموا ملفات نظام المنتديات للتحميل **VBulletin** قاموا بتطويره بعد عام 2000 ليكون والاستخدام على الإنترنت، وبعد استمرار التطوير والدعم لفترة وجيزة أصبح بترخيص مدفوع برنامج تشغيل منتديات مفتوح **PHPBB** وهو **Vbulletin** لكن هناك نظاماً يعتبر أفضل من المصدر، قوي وثابت من الناحية البرمجية، وتم إصداره تحت تصريح المصادر المفتوحة، ويتمتع أكثر لغات البرمجة شعبية وانتشاراً، ويستطيع **php** بلوحة تحكم سهلة جداً، وتمت برمجته بلغة **James** على يد **phpBB** العمل مع أنواع متعددة من قواعد البيانات. أنشئ نظام المنتديات كمصدر مفتوح ومجاني، وقام **Sourceforge** عام 2000 وقام بإضافته في **Atkinson** **phpBB** بإخراج الإصدار الأول 1.0.0 في شهر ديسمبر من نفس العام، استمرت السلسلة حتى الآن كنظام جانبي مفتوح المصدر، أكثر الأنظمة انتشاراً والأفضل.

## ❖ Blogging – المدونات والتدوين

الذي توسع عبر آلاف من اليوميات المدونة، وكان، **Open Diary** في عام 1998 تم إطلاق أول مجتمع تدوين يتيح خاصية تعليق المستخدمين على التدوينات ولا يزال منصة تدوين لـ "مهووسي" التقنية **SlashDot** في عام 1997 تم إطلاق على يد براد فيتزباتريك، وهو مدون شهير **LiveJournal** في عام 1999 تم إطلاق في أغسطس 1999 واشترته شركة جوجل **Blogger.com** إيفان ويليامز وميج أوريهان أطلقا في فبراير 2003 وهي، **WordPress** في 27 مايو 2003 أطلق مات مالنويج ومايك ليتل النسخة الأولى من منصة تدوين مجانية ومفتوحة المصدر، وتستخدم في نحو 18.9% من أعلى 10 مليون موقع ترتيبا على العالم في أغسطس 2008، وايضا تستخدم في 60 مليون موقع على الإنترنت. في سبتمبر 2013 تم تحميل النسخة 3.6 من ووردبرس أكثر من 6 مليون مرة

# Social Sites

## مواقع التواصل الاجتماعي

- Social networking: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Orkut, Ask.fm, ...
- Social Bookmarking: Pinterest, Reddit, Stumbleupon, Delicious, Digg,...
- GeoSocial networking: FourSquare,...

# SOCIAL MEDIA COUNTS Jun 2013



In the last 3 seconds  
there have been...

social

mobile

games

heritage

now

+1 day

+1 week

+1 month

+1 year

\$ 1,189 made at the US box office

\$ 2,156 lost to US due to film piracy

1,905 read a newspaper in the US

\$ 36,764 total global TV revenues

151 single music tracks downloaded

2 attend a US orchestra concert

\$ 14,447 made by global print ads

\$ 36 total spent making Australian films

\$ 160 total spent making British films

\$ 15,094 wages for jobs only, making US films

\$ 1,051 made from physical books sold in the US

\$ 90 made from eBooks sold in the US

1,327 people in US tuning into a radio station

\$ 1,229 made from music concerts globally

\$ 895 made in the US from DVD & Blu-ray US movies

\$ 1,294 lost by pirated music & movies in Spain

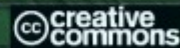
\$ 7,159 made from all music globally

10,355 hours of TV watched by UK viewers

302 movie tickets sold in EU, US, China & Japan

\$ 2,911 spent on new TV sets in US

92,608 printed press page views



click to copy EMBED

made by @GaryPHayes

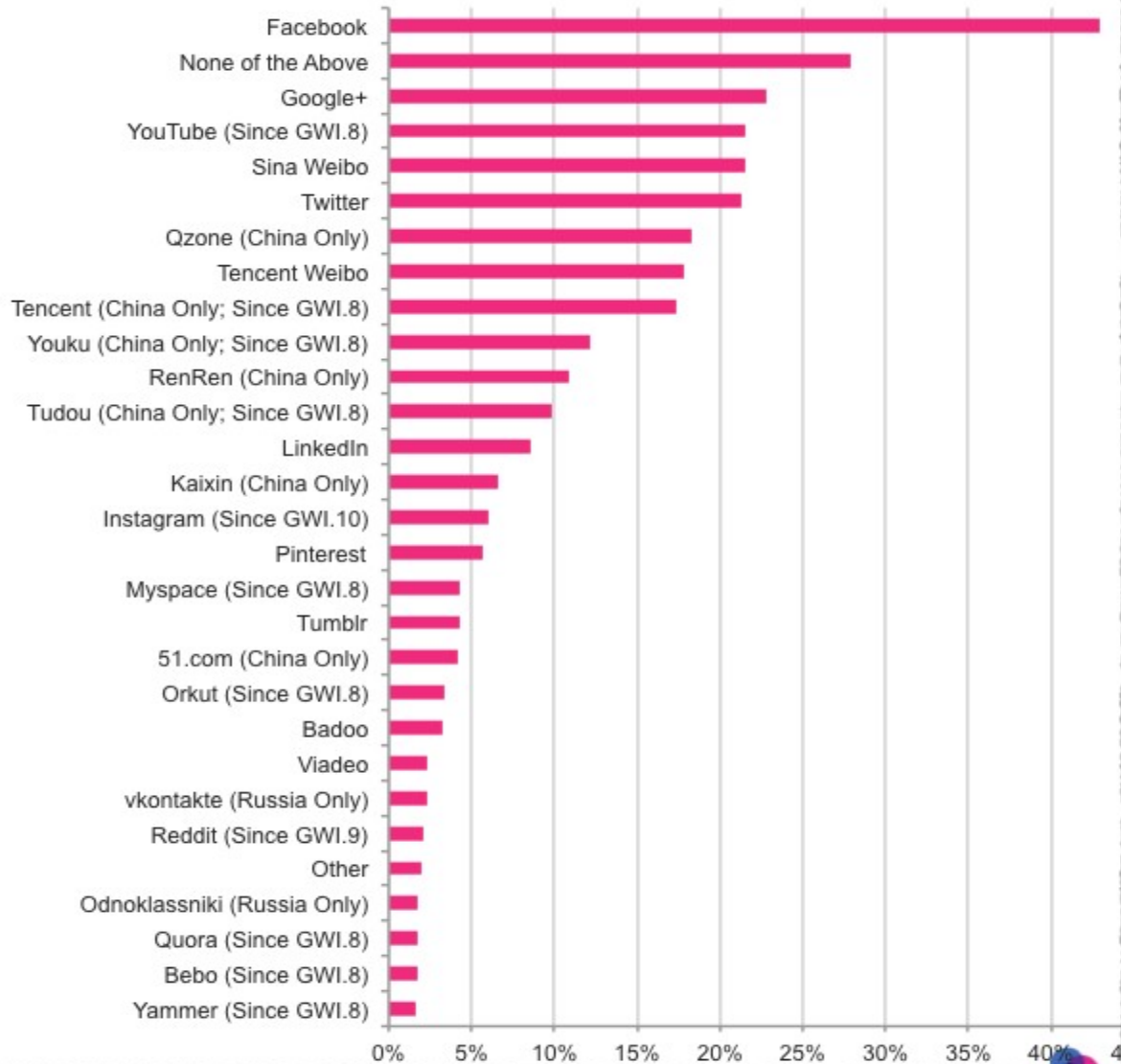
blog [personalizemedia.com](http://personalizemedia.com)



#1. Google+ is catching up to  
Facebook

## #2. Facebook active usage still dominates

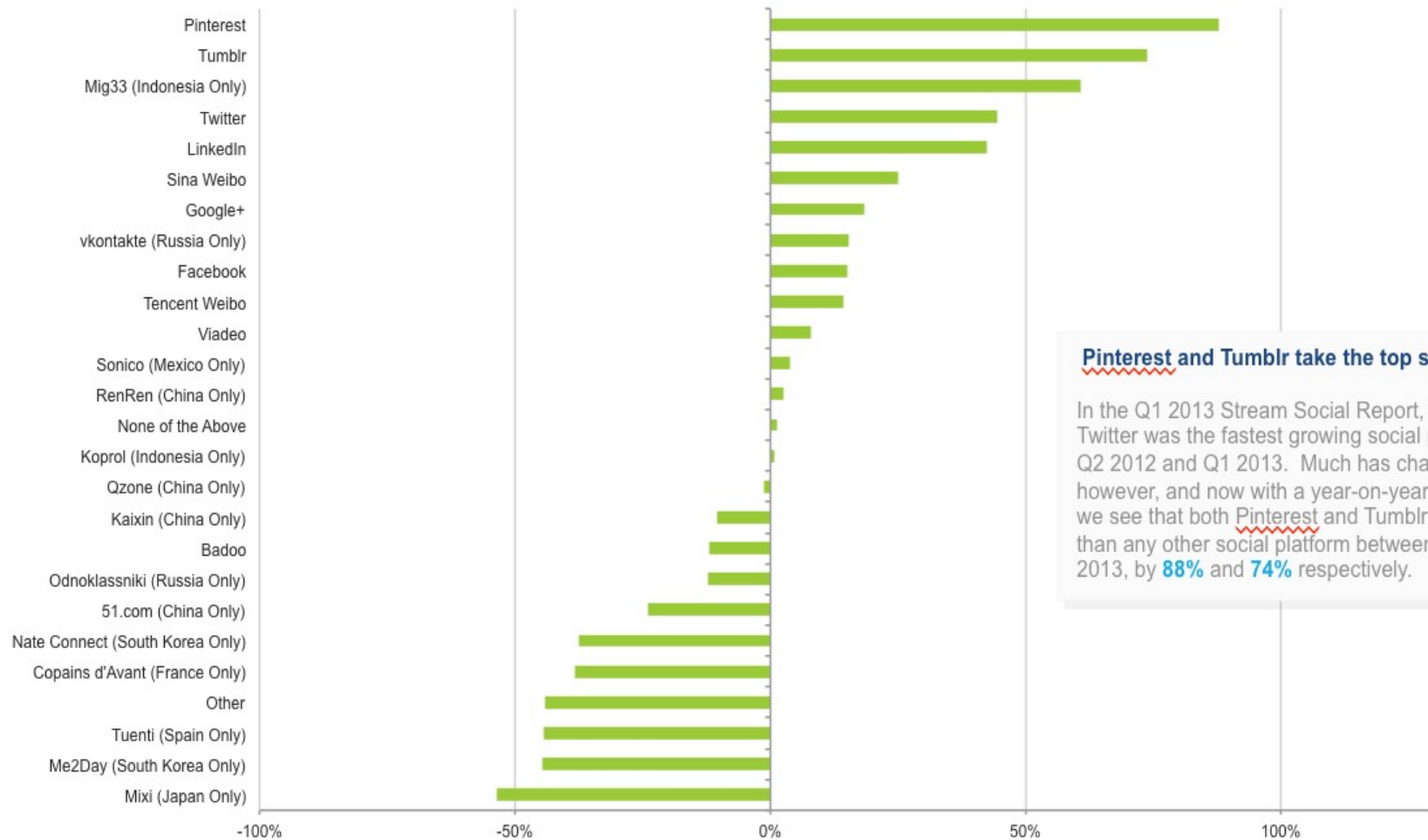
Global Penetration of Social Platform - Active Usage, % of internet users globally, Q2 2013



# #3. Pinterest is the fastest growing social network

## PINTEREST IS THE FASTEST GROWING GLOBAL SOCIAL NETWORK

Global Penetration of Social Platform - Active Usage, % change in millions of Active Users globally, between Q2 2012 and Q2 2013



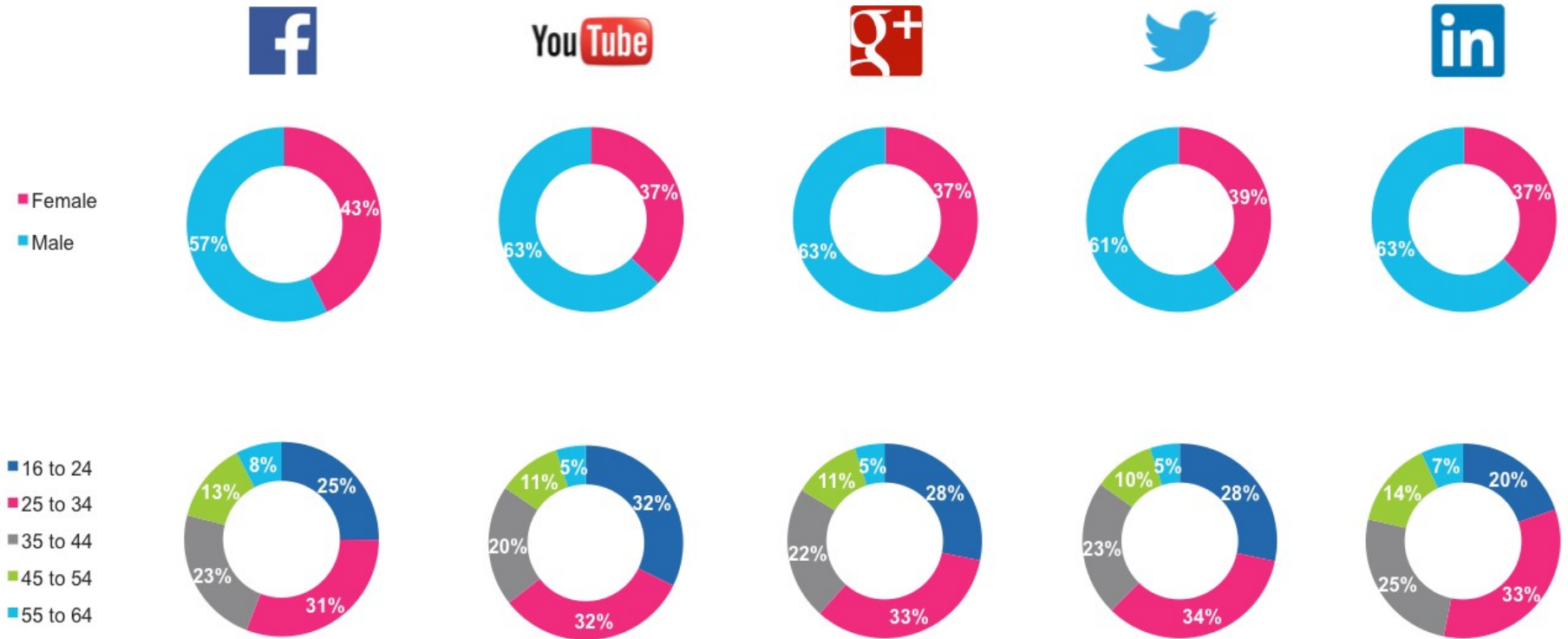
### Pinterest and Tumblr take the top spots

In the Q1 2013 Stream Social Report, GWI reported that Twitter was the fastest growing social platform between Q2 2012 and Q1 2013. Much has changed in a quarter, however, and now with a year-on-year (y-o-y) comparison, we see that both Pinterest and Tumblr have grown more than any other social platform between Q2 2012 and Q2 2013, by **88%** and **74%** respectively.



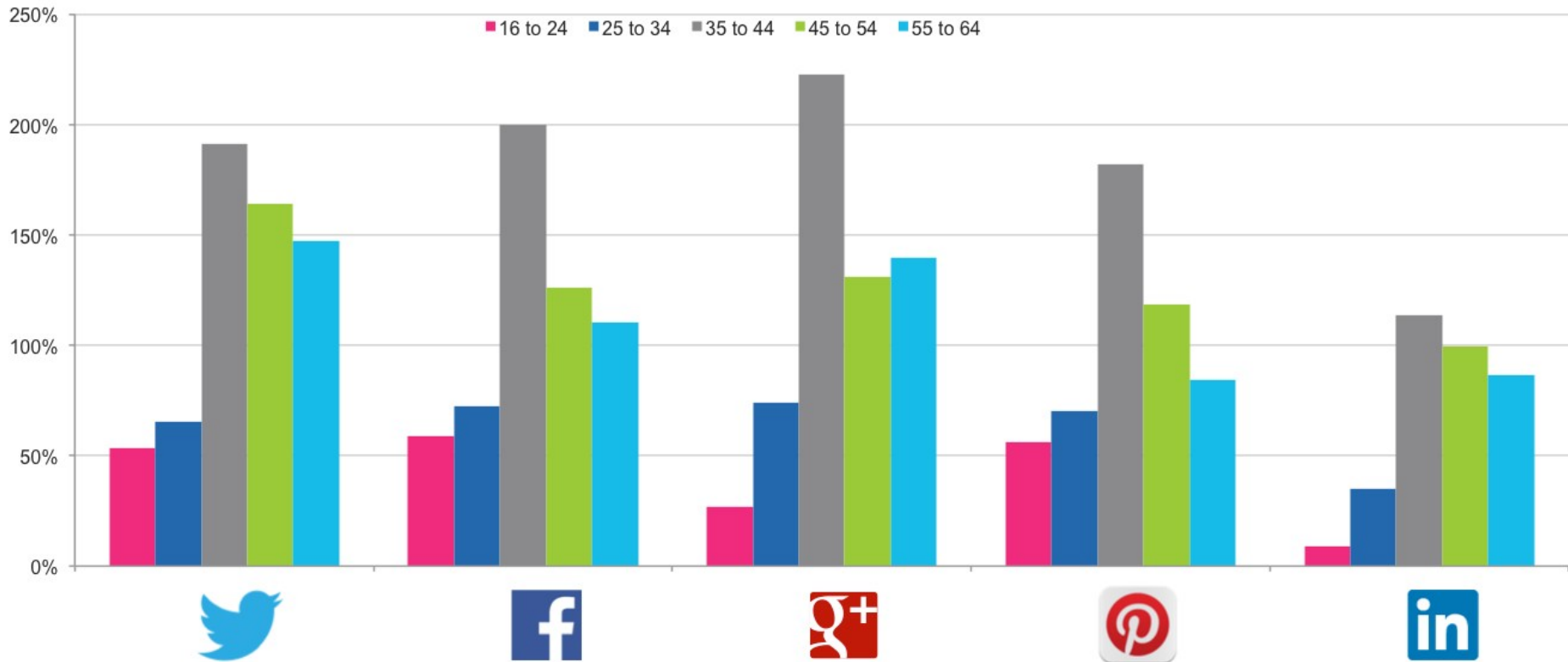
## #4. LinkedIn is the most popular for older users

Top 5 Social Platforms Globally – Demographic Breakdown of Active Users, Q2 2013

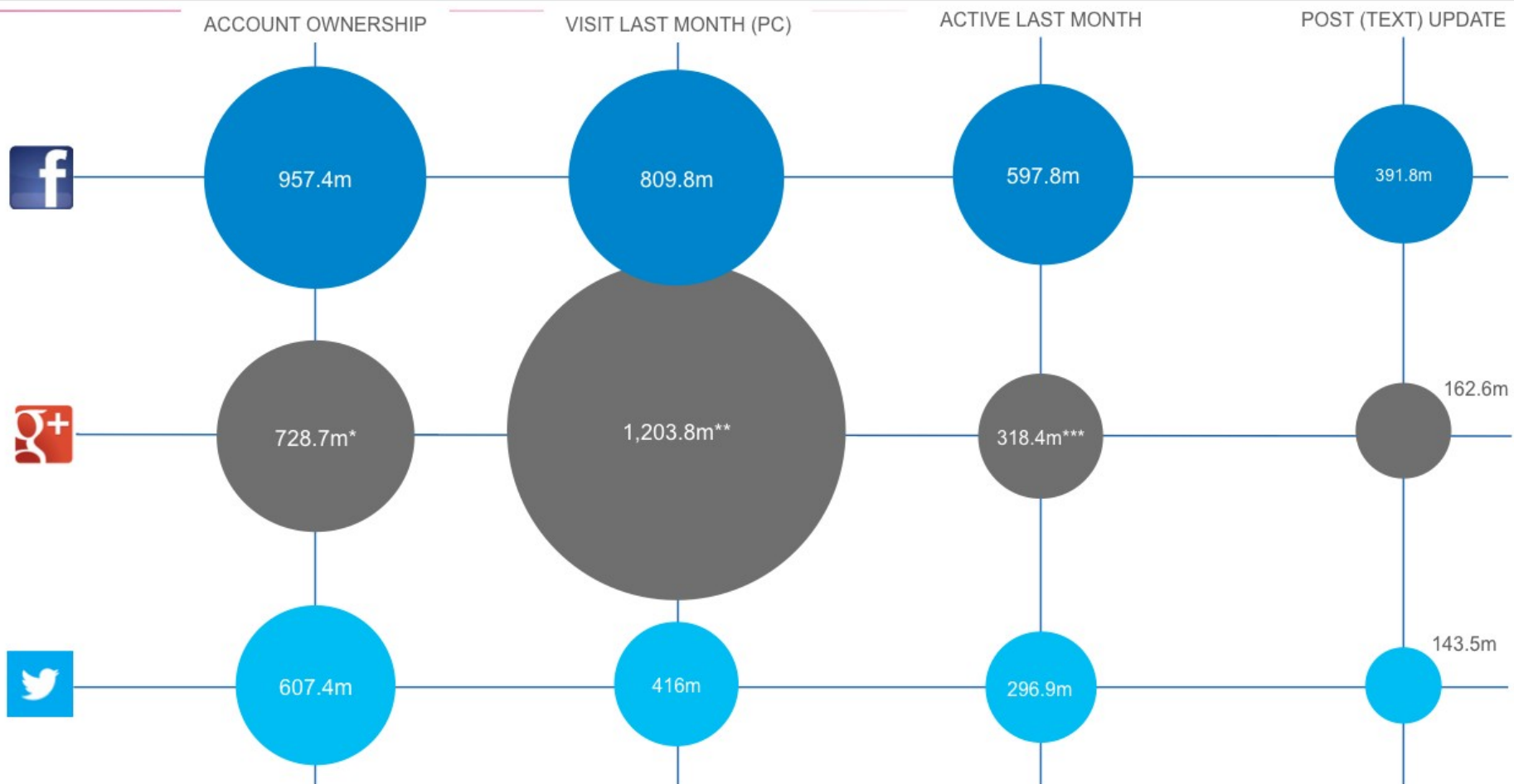


## #5. Usage of social networks by older users is increasing

Global Penetration of Social Platforms by age groups - % change in millions of Active Users, between Q2 2012 and Q2 2013



## #6. Google+ dominates on monthly visits



## #9. Asia Pacific region dominates the social media landscape

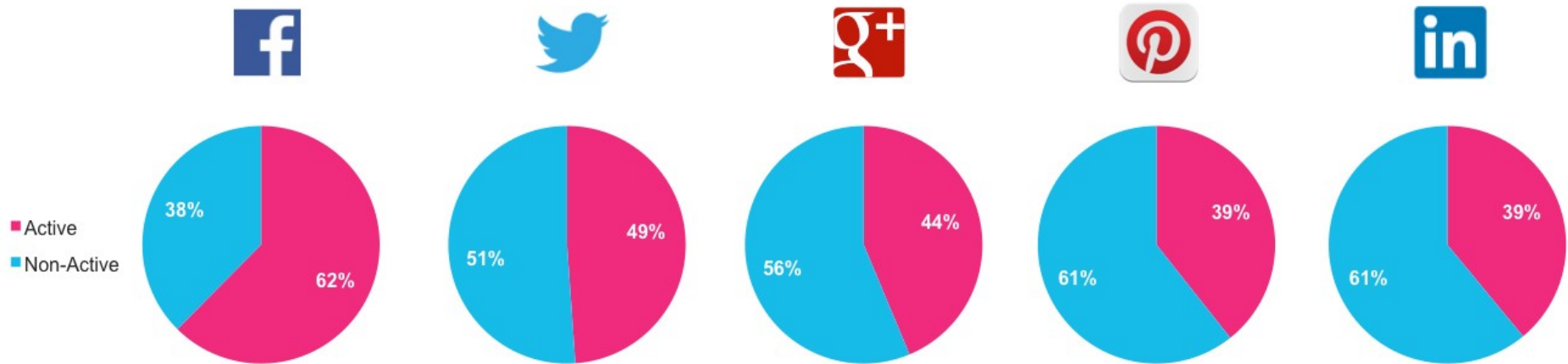
**Key Social Platforms** - millions of Internet Users Active on world's 10 largest social platforms by region, Q2 2013



	Twitter	Facebook	Badoo	YouTube	Google+	Pinterest	LinkedIn	Tumblr	Myspace	Instagram
Asia Pacific	165.19	269.97	26.54	155.03	204.11	31.71	67.71	36.40	37.83	40.03
Europe	49.09	137.10	8.03	57.47	48.39	8.13	15.88	6.58	7.39	12.64
Latin America	27.06	64.00	7.89	29.81	29.24	5.22	13.74	4.82	6.10	11.12
Middle East and Africa	7.84	13.57	1.30	7.49	7.60	1.90	4.36	1.32	1.30	2.27
North America	47.75	113.15	1.75	50.97	29.05	31.75	18.36	10.40	7.54	18.06

## #7. Facebook dominates social media engagement

**Active Usage Measurement** - % of Account Owners that are Active on the Platform in the past month globally, Q2 2013





## #10. Uploading photos is the most popular activity

**Top 10 Facebook Activities Globally** - **Facebook** Active Facebook Users performing the following top 10 social network activities, **Q2 2013**



	Millions Active Facebook Users	Millions Active Facebook Users	Millions Active Facebook Users
Uploaded and share photos	476.59	239.17	108.37
Messaged with friends on a one on one basis	374.55	216.23	82.86
Commented on a friend's post	388.08	201.82	94.44
Commented on a friend's photo or video	359.53	184.84	86.55
Posted comment about my daily activities	349.60	184.71	87.86
Clicked Facebook 'like' button	348.16	150.64	84.87
Followed a group or like a page created by a brand	291.99	110.60	66.94
Watched video clips created by other internet users	310.76	125.06	75.58
Shared a link to an article	287.82	112.19	67.37
Shared videos created by other internet users	259.86	93.31	54.64

## #11. Twitter s about daily activities

**Top 10 Twitter Activities Globally** - millions of Active Twitter Users performing the following top 10 social network activities, **Q2 2013**



	Millions Active Twitter Users	Millions Active Twitter Users	Millions Active Twitter Users
Posted comment about my daily activities	140.86	94.15	51.63
Uploaded and share photos	171.75	96.24	55.23
Commented on a friend's post	126.26	84.71	46.43
Messaged with friends on a one on one basis	115.12	87.04	38.33
Shared links to blogs	118.08	65.60	40.86
Shared a link to an article	109.15	61.26	39.10
Followed a group or like a page created by a brand	99.31	52.96	39.01
Commented on a friend's photo or video	107.36	70.08	42.39
Shared videos created by other internet users	97.08	53.10	34.91
Shared photos from a company or brand	104.31	59.61	34.03

## #12. Google+ is a lot to do with photos

**Top 10 Google+ Activities Globally** - millions of Active Google+ Users performing the following top 10 social network activities, **Q2 2013**



	Millions Active Google+ Users	Millions Active Google+ Users	Millions Active Google+ Users
Uploaded and share photos	206.74	103.54	60.20
Clicked a Google+ '+1 button'	129.43	63.78	39.46
Checked in at a location	112.06	71.85	37.51
Watched video clips created by other internet users	124.89	55.54	39.52
Messaged with friends on a one on one basis	131.18	93.82	43.82
Shared links to blogs	136.42	66.88	39.25
Watched full-length TV or films	121.95	46.08	39.94
Shared a link to an article	127.44	62.95	41.43
Commented on a friend's post	141.83	80.10	49.33
Posted comment about my daily activities	135.12	76.24	49.07

# Google

❖ [بريد جوجل](#)

أدوات مضافة لبريد جوجل:

**[Boomerang for Gmail](#)**

[أدوات أخرى](#)

❖ [محرك البحث](#)

❖ [جوجل منتجات](#)